



## Journée du Patrimoine de Pays & Journée des Moulins



Contact : Anne Le Clésiau  
Secrétariat de la JPPM  
C/o Fnassem – 146 rue Victor Hugo  
92300 Levallois-Perret  
01 41 18 50 70  
[jpp@associations-patrimoine.org](mailto:jpp@associations-patrimoine.org)

## Présentation... de la Journée du patrimoine de pays et des moulins

Depuis plus de dix ans, la Journée du Patrimoine de Pays valorise le patrimoine de proximité non protégé au titre des Monuments Historiques. Elle tente d'apporter un autre regard sur cet héritage et de faire prendre conscience de sa richesse.

Près de 200.000 visiteurs participent chaque année aux 1.500 animations gratuites proposées partout en France au mois de juin : visites de sites, randonnées, circuits de découverte, conférences et animations jeune public sont organisées.

Depuis 2006, la Journée des Moulins, initiée par la FFAM (Fédération Française des Associations de sauvegarde des Moulins), est associée à l'événement.



Depuis 2002, des thèmes différents rythment chaque nouvelle édition



## Le patrimoine de pays... un bien collectif à partager

---

A côté des cathédrales, palais, châteaux et autres merveilles connues et protégées, il existe d'innombrables témoignages plus modestes de l'art et des savoir-faire. Publics ou privés, ils sont évalués à plus de 400 000.

Ce patrimoine, héritage de la vie quotidienne passée, est l'âme de nos campagnes, de nos villages et des quartiers anciens de nos villes. Il se caractérise par sa richesse et sa diversité.

Il comprend à la fois :

- le bâti traditionnel : fermes, maisons, moulins, pigeonniers, chapelles, fours à pains, oratoires, croix...
- les sites et paysages, naturels ou façonnés par l'homme (jardins, murs, arbres, haies, bosquets, forêts...)
- le patrimoine immatériel, notamment les techniques et savoir-faire traditionnels ou les langues régionales, les coutumes et fêtes ...

Aujourd'hui, avec les mutations économiques, techniques et sociales, ce patrimoine est menacé. Les éléments bâtis ont souvent perdu leur fonction et ils sont détruits ou mal entretenus. Les paysages sont envahis de constructions sans caractère. Les éléments immatériels se perdent.

Pour préserver leur authenticité et les transmettre aux générations futures, il faut comprendre et expliquer ces héritages du passé, en faire un bien collectif partagé.



Pigeonnier - château de Briçoire (24)



Moulin de Barrau de Montesquieu Volvestre (31)  
© Serena TRILLOU



# Une journée pour...

## découvrir la richesse et la diversité du patrimoine de pays

---

*10 ans en faveur du patrimoine rural*



Il y a plus de dix ans, des associations se réunissaient pour promouvoir le patrimoine rural, la Fondation du patrimoine se créait pour devenir un acteur incontournable de la préservation du patrimoine non protégé et le Ministère de l'Agriculture lançait son opération « patrimoine rural » : c'est dans ce contexte qu'est née en 1998 **la Journée du Patrimoine de Pays** qui se tient chaque année au mois de juin.

*1500 animations, pour connaître et aimer le patrimoine, les paysages et les savoir-faire traditionnels*

La Journée propose 1.500 animations organisées partout en France grâce à la volonté de plus d'un millier d'organismes à faire partager leur patrimoine au plus grand nombre. Les associations principalement mais aussi les offices de tourisme, les collectivités, les particuliers, les artisans et les entreprises spécialisées sont de plus en plus nombreux à se mobiliser chaque année pour participer à cet événement national.



Le visiteur a l'occasion de découvrir le patrimoine d'un bourg sous un autre angle, de visiter des sites habituellement fermés au public - des sites historiques, des ateliers d'artisans, des lieux de production, comme les moulins, les tanneries... et de s'initier à des savoir-faire spécifiques, à l'occasion de démonstrations et d'ateliers encadrés par des professionnels.

**200 000 visiteurs** participent chaque année à ces manifestations contribuant ainsi à l'animation locale et à la valorisation des territoires ruraux.

*Des thèmes annuels pour découvrir la diversité de ce patrimoine*

- 2002 : le bois, de l'arbre à l'œuvre
- 2003 : la terre : terre crue, terre cuite
- 2004 : la pierre : pierre brute, pierre taillée
- 2005 : le fer et le verre, utiles et décoratif
- 2006 : le patrimoine au bord de l'eau
- 2007 : rues et chemins
- 2008 : lieux de production – agricole, artisanale, industrielle
- 2009...



# Journée du patrimoine de pays 2009...

## « toits, tours, clochers... patrimoine en hauteur »

---

La 12<sup>e</sup> Journée du Patrimoine de Pays et des Moulins aura lieu dimanche 14 juin 2009 sur le thème : « toits, tours, clochers... patrimoine en hauteur »

Des visites, expositions, démonstrations... seront proposées pour découvrir :

### ▪ le patrimoine bâti

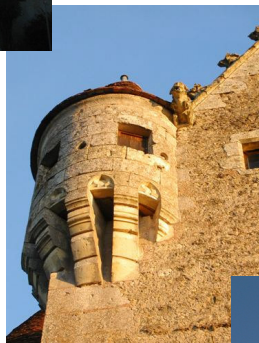
- les toits et couvertures (en tuile, ardoise, lauze...)
- les charpentes (en bois, d'assemblage, métallique...)
- les tours des châteaux ou citadelles (patrimoine militaire) ou beffrois dans le nord (patrimoine civil)
- les clochers des églises (patrimoine religieux) ou campaniles dans le sud de la France
- les moulins à vent
- les phares
- les pigeonniers

### ▪ les éléments d'architecture et de décor

- cheminée, échauguette, girouette, lanteron, tourelle, flèches, horloge, gargouille, balcon, garde-corps, corniche, génoise, clef de voûte, chapiteau, poutre, sablière, plafond, frise, moulure...

### ▪ les métiers associés

- charpentier, couvreur, ardoisier, tuilier, fondeur, facteur d'orgue, staffeur...



## Organisation...

### des organisateurs et des partenaires fortement impliqués dans la préservation du patrimoine

---

#### *Une association nationale*

La Journée du Patrimoine de Pays est coordonnée par un comité de pilotage national réuni au sein d'une association, l'Association pour la Journée du Patrimoine de Pays. Elle est composée de fédérations d'associations de sauvegarde du patrimoine, d'organismes professionnels (regroupant des architectes, des artisans, des acteurs du tourisme). Ces organisateurs sont pour la plupart présents depuis l'origine. Depuis 2006, la FFAM (Fédération Française des Associations de sauvegarde des Moulins) a rejoint le comité de pilotage et s'associe à l'événement avec la Journée des Moulins.

La Journée du Patrimoine de Pays a reçu durant plusieurs années les soutiens du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche et du Ministère du Développement Durable.



La Fédération Nationale des Associations de Sauvegarde des Sites et Ensembles Monumentaux (FNASSEM) – [www.associations-patrimoine.org](http://www.associations-patrimoine.org)



Maisons Paysannes de France (MPF) - [www.maisons-paysannes.org](http://www.maisons-paysannes.org)



La Fédération Française des Associations de sauvegarde des Moulins (FFAM) – [www.moulinsdefrance.org](http://www.moulinsdefrance.org)



La Confédération de l'Artisanat des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) [www.capeb.fr](http://www.capeb.fr)



L'Association des Architectes du Patrimoine - [www.architectes-du-patrimoine.org](http://www.architectes-du-patrimoine.org)



La Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FNOTSI) - [www.tourisme.fr](http://www.tourisme.fr)



## Des délégations locales

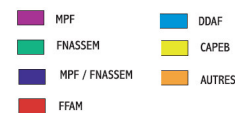
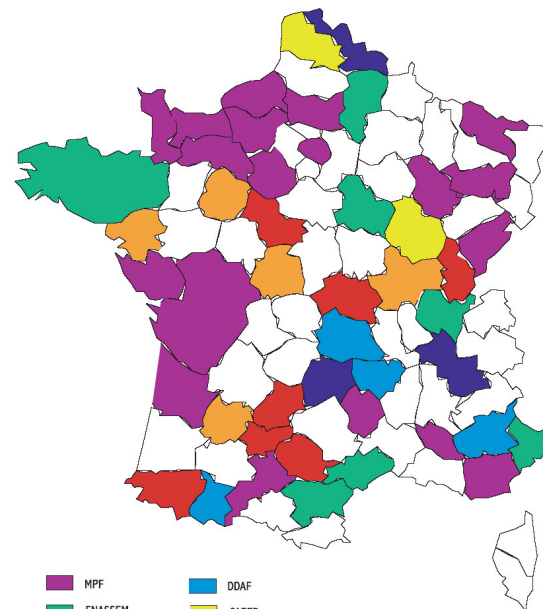
Un certain nombre de délégations départementales ou régionales se sont mises en place afin de coordonner l'organisation de la Journée sur le terrain. Ce réseau local est constitué d'une soixantaine de délégués affiliés aux organisateurs nationaux et de partenaires culturels locaux comme les CAUE, les Pays d'art et d'histoire ou les délégations de la Fondation du Patrimoine... Leur rôle, tout comme le secrétariat national est de diffuser l'information, mobiliser les réseaux du patrimoine, du tourisme, de l'environnement, de participer à la programmation des animations, d'assurer les relations presse, de rechercher des partenariats et des financements...

## Des partenaires en fonction des thèmes

Afin de sensibiliser le public à la diversité du patrimoine de pays, un thème annuel est proposé depuis 2002. Plusieurs partenaires nous ont rejoints selon les thématiques annuelles comme :



Répartition des délégués  
Journée du patrimoine de pays – Journée des moulins 2008



## Retombées presse...

### une notoriété qui se construit d'année en année

---

La Journée du patrimoine de pays et des moulins est un événement qui trouve petit à petit sa place dans les rendez-vous culturels nationaux et qui est relayé par la presse et les médias. Une revue de presse de 500 articles et reportages est constituée chaque année.

#### Au niveau national :



et



assurent chaque année une diffusion d'un ou plusieurs reportages.

En 2008, quatre reportages ont été réalisés la semaine précédent l'événement au JT de 13h de TF1.

#### Au niveau local :

Les grands quotidiens locaux et régionaux relayent l'information. Chaque année, plusieurs



et



s'intéressent à l'événement dans différents départements ou régions de France.

La plupart des Conseils Généraux et Comités Départementaux du Tourisme annoncent également l'événement et les animations de leur département dans leur magazine et/ou sur leur site internet.

#### La Presse Spécialisée :

*Villages Magazine* de la société l'Acteur Rural, *Associations mode d'emploi* de Territorial groupe, *Patrimoni* en Aveyron, *Patrimoines en Mouvement* de VMF, *Patrimoine Rural* des Maisons Paysannes de France, *l'Entrait* de la FNASSEM, *Moulins de France* de la FFAM, *Le Bâtiment Artisanal* de la CAPEB, *Bimagri* du Ministère de l'Agriculture, *Agrimuse* de l'AFMA, *Métiers d'Art* de la SEMA, *Le Courrier du Patrimoine* de Patrimoine-Rhônealpin, *Atrium Construction*, *L'Ecologiste*, *Accueillir Magazine*... sont des relais de diffusion quasi permanents.



## Plan de communication...

supports, quantité, cibles, calendrier

### Journaux promotionnels et fiches d'inscriptions :

Quantité: 10 000 exemplaires

Cible : organisateurs d'animations, relais de diffusion (associations, institutionnels, fédérations, partenaires...)

Date de diffusion : janvier 2009

### Affiches nationales:

Quantité : 15 000 exemplaires

Cible : visiteurs

Date de diffusion : mai 2009

### Brochures réalisées par les délégations :

Quantité : 100 000 exemplaires

Cible : visiteurs

Date de diffusion : mai 2009

### Communiqués / Dossiers de presse :

Quantité : 1000 exemplaires

Cible : journalistes

Date de diffusion : étalée sur 6 mois

### Site Internet [www.journeedupatrimoinedepays.com](http://www.journeedupatrimoinedepays.com) :

Fréquentation : 30 000 visiteurs annuels

Cible : tout public + professionnels

Date de diffusion : annuelle

BUDGET Prévisionnel JPP-JM 2009			
Dépenses (en euros)		Recettes (en euros)	
<i>Prestations de service (visuel, impressions, routage, Internet, assurance...)</i>	18500	<i>Ressources propres (adhésions)</i>	1200
<i>Mise à disposition personnels, biens et services</i>	13000	<i>Mise à disposition personnels, biens et services</i>	13200
		<i>Apport Capeb (prise en charge factures)</i>	10000
		<i>Partenaires</i>	7300
<b>TOTAL</b>	<b>31500</b>	<b>TOTAL</b>	<b>31500</b>

